



Grand-Prix Guyader. Le sponsoring participatif

Hubert Orione

Les régates du Grand-Prix Guyader animent la baie de Douarnenez cette semaine. Ce week-end, lors des « runs » devant le port du Rosmeur, le bateau rouge « Olmix-Gamin-Océan-Riem » était particulier. Plus vieux de tous les trimarans en course, il bénéficie aussi d'un sponsoring participatif avec un industriel breton et deux associations



Directeur général d'Olmix, Sébastien Balusson défend les vertus du sponsoring participatif qui rapproche l'industriel du monde associatif

« Pour un skipper, la galère, c'est de trouver un sponsor pour son projet » Grand regatier breton, Pierre Antoine, skipper du trimaran « Olmix Gamin Ocean Riem », sait de quoi il parle. Il envisageait bien de faire une nouvelle Route du Rhum « après celles de 1998 et de 2006 » mais « sans sponsor, c'est beaucoup trop dur pour les finances », lâche-t-il avec un sourire. Mais là, pas de galère car il vient

de signer un partenariat, pour deux ans, avec la société bretonne Olmix, installée à Brehan dans le Morbihan. Peu connue du grand public, la société Olmix est spécialisée dans les biotechnologies bleues et développe des recherches dans la filière algues. Olmix est sponsor principal mais le bateau défend aussi les couleurs des associations bretonnes Riem (Réseau international des éco-

explorateurs de la mer) et de « Gamin Ocean ». Un skipper, un industriel de haut vol et deux associations avec, en commun, la mer pour horizon.

Des valeurs communes

Geologue de formation, directeur de recherche au CNRS, Pierre Antoine, « skipper amateur », a déjà 28 ans de navigation au large et compte six Transatlantiques dont

trois en solitaire. Coureur d'océans, il « ne joue pas pour la gagne », dit-il lui-même. Son sponsor le sait et ne lui en veut pas, bien au contraire. « Ce n'est justement pas l'aspect purement sportif qui nous a incités à être le sponsor de Pierre Antoine », confirme Sébastien Balusson, directeur général délégué du groupe Olmix. « Ce qui nous attire dans son projet, c'est cette commu-

naute de valeurs qui travaille à la promotion de l'économie bleue en Bretagne » Des valeurs également défendues par les associations Riem et Gamin Ocean

« Il ne nous a fallu que quelques jours pour accepter ce partenariat tant nos objectifs convergent, tant nous sommes complémentaires », résume l'industriel. Pour avancer dans ce domaine, Sébastien Balusson est persuadé que l'industrie a aussi besoin des associations. « Nous devons échanger car nous avons tous à apprendre les uns des autres », résume-t-il. Surtout que les algues n'ont pas toujours une image positive en Bretagne. De son côté, Jacques Dussol, président de Riem et instigateur de la rencontre entre Pierre Antoine et Olmix, résume : « Nous avons été séduits par les valeurs environnementales, sociales et sportives portées par ce projet »

Une aventure

C'est la première fois qu'Olmix entre dans la peau du sponsoring nautique. Ce leader de la valorisation des algues pour la nutrition animale et l'industrie pharmaceutique, a mis « environ 200 000 € dans cette aventure en comptant tout ». « Nous voulons sensibiliser la population au potentiel du bassin maritime breton qui est la source d'une possible reindustrialisation de tout le Grand Ouest », rappelle encore Sébastien Balusson. Avec son trimaran, construit uniquement en bois et ex Crêpes Whaou 1 puis « Gamin » de Franck Yves Escoffier, Pierre Antoine va faire le Rhum et surtout faire parler des algues. « dans le bon sens et c'est le bonheur »